

# Angebote und Service.

Wir verstehen Mentoring als einen zwanglosen Entwicklungsprozess, in dem eine erfahrene Person entweder ein Talent, sei es aus dem internen Umfeld, einem anderen Unternehmen oder von Hochschulen, fördert und unterstützt - oder indem im Sinne einer gegenseitigen Förderung von gleichgestellten Mitgliedern z.B. aus Arbeitssystemen (Peer-to-Peer) Mentoringgespräche initiiert werden. Von diesen Hauptästen zweigen sich dann konzeptionell auf das jeweilige Unternehmen oder die jeweilige Institution zugeschnittene Formgebungen ab. Unser Unternehmen ist zudem Initiator eines bundesweit angelegten Projektes im sog. freien Mentoring - dem [Projekt Zukunftsjugend](#).

## Unsere Leistungen für Unternehmen im Detail:

- Entwicklung eines Mentoringprogramms in Kooperation mit einer Steuerungsgruppe des beauftragenden Unternehmens
- Vision, strategische Absicht, Strategie und Zielgruppe des Programmes
- Datenmanagement und Matching Gestaltung des Auswahlprozesses und Unterstützung bei der Auswahl der Mentees
- Trainings für an Mentoring interessierte Führungskräfte
- Systemische Ausbildung [MentorPro®](#) für potenzielle Mentorinnen und Mentoren
- Öffentlichkeitsarbeit, Bekanntmachung des Programms und seiner Ziele innerhalb und außerhalb des Unternehmens
- Anlaufstelle zur Moderation bei auftretenden Problemen, Hotline
- Mediengestaltung, PR und Dokumentationen
- Kick-off-Veranstaltung
- Trainings, Networks, Erfahrungsaustausch
- Zwischenbilanz
- Abschlussveranstaltung und Evaluation
- Nachbetreuung und Vernetzungsempfehlungen

Die Kosten für diese Leistungen berechnen wir gerne nach einem Informationsgespräch mit Ihnen.

Ihr Gesprächspartner für Mentoring-Konzeptionen ist  
Dipl.-Kfm. Ralph Schlieper-Damrich, +49 (0) 8230 7010-25.

- 
- [PRESSEINFORMATION](#) - managermagazin mit Hinweis zum Projekt Zukunftsjugend
  - [FACHARTIKEL von Perspektivenwechsel](#)
  - [LITERATUR](#)
  - [LINKS](#)
  - [FORSCHUNG](#)
  - [GLOSSAR](#)