

Archiv

Kurse

Reichste Deutsche | Hall of Fame | Karriere-Checks | Manager des Jahres | Seminare | Stellenmarkt | Uni-Guide
| [News pur](#)

manager magazin
1 / 2003



Inhalt Archiv Abo

Harvard Businessmanager

Net-Q: Das Netquiz



Sind Sie fit fürs Business?

Testen Sie mit Net-Q täglich Ihr Wissen und gewinnen Sie einen von vielen attraktiven Preisen. ...mehr

Service

Abo

Angebot (A-Z)

Archiv

Chat

Depot

E-Mail

Impressum

Kolumnisten

Mediadaten

Newsletter

Register

Schlagzeilen

Shop

Votes

Werbung buchen

Wir über uns

Premium

Premium

Click & buy: Analysen, Hintergründe, Nutzwert - exklusiv bei mm.de

Organisation: Blut, Schweiß und Tränen - von der Angst lernen [€]

Synergieeffekte:

Standortschließung - was sie wirklich bringt [€]

Strategie: Retter in der Not - aus dem Leben eines Krisenmanagers [€]

Verkäufer: Die Tricks der Profis [€]

» mm-Premium

» HBm-Premium

14.01.2003

MENTORING

Gemeinsam sind sie stark

Raus aus dem Elfenbeinturm: Mentoringprogramme stellen Studenten gestandene Profis zur Seite und vermitteln ihnen so Einsichten in die Berufswelt. Was zunächst nach Seilschaften klingt, erweist sich als Karrieresprungbrett - ganz ohne faden Beigeschmack.

München/Mannheim - Seit fast zwei Jahren sind Rainer Greifeneder und Michaela Damrich ein Team. Getroffen haben sie sich erst zweimal, aber sie haben regelmäßig Kontakt per Telefon und E-Mail. Damrich, Personalberaterin bei der Deutschen Bank in München, ist die Mentorin von Greifeneder, einem Psychologiestudenten an der Universität Mannheim.

Sie berät den Studenten mit ihren beruflichen Erfahrungen. Damit liegen die beiden im Trend: "Immer mehr Unternehmen nützen das so genannte Mentoring als Qualifizierungsmaßnahme für ihre Mitarbeiter", sagt Gabriele Hoffmeister-Schönfelder, Geschäftsführerin der Personalberatung kontor5 in Hamburg.

"Mentoring bedeutet, zeitlich begrenzt von einem erfahrenen Menschen Informationen zur beruflichen und persönlichen Entwicklung zu bekommen", sagt Hoffmeister-Schönfelder, die selbst Mentoring-Programme organisiert. Im Unterschied zum Coaching gehe es dabei nicht in erster Linie um Psychologie, sondern um Taktik und Strategien in Unternehmen. "Das würde einen Coach komplett überfordern." Das Mentoring ist für Unternehmen eine effiziente und kostengünstige Maßnahme zur Weiterqualifizierung von Mitarbeitern.

"Zukunftsjugend" und griechische Mythologie

Dabei ist das Konzept eines persönlichen Ratgebers für den Nachwuchs alles andere als neu. Der Begriff Mentor stammt aus der griechischen Mythologie: Odysseus wählte, bevor er in den Trojanischen Krieg zog, Mentor zum Lehrer und Berater seines Sohnes. Auch Gelehrte, Generäle und Geistliche förderten begabte Nachwuchskräfte durch persönlichen Einsatz. Heute sind es vielfach Geschäftsführer, Direktoren und Prokuristen.

Der "Mentee" Greifeneder und seine Mentorin Damrich arbeiten im Projekt "Zukunftsjugend" zusammen, das seit Anfang 2001 bundesweit in einer Pilotphase läuft: Knapp 300 Studenten und etwa 40 potenzielle Mentoren wurden bisher erreicht. "Wir haben uns eine Frist von zwei Jahren gesetzt, um zu lernen, wie diese Arbeitsbeziehungen funktionieren", sagt Initiator Ralph Schlieper-Damrich, Inhaber der Perspektivenwechsel GmbH bei Augsburg. Demnächst sollen die Unternehmen ihre Fach- und Führungskräfte als potenzielle Mentoren sponsern: Das koste rund 35 Euro pro Mentoring-Beziehung im Jahr.

» [Weiter zu Teil 2: "Was wollen die von mir?"](#)

Diese Seite drucken
verschicken

Zeitmanagement-Analyse



Zeit gewinnen

Verbessern Sie Ihre Selbstorganisation. Gevater Experten geben Tipps zum Selbst- und Zeitmanagement. ...mehr

Verkäufer-Check



Gut verhandeln, viel verkaufen - das ist nicht leicht. Sind Sie fit fürs Geschäft? ...mehr

Seminarmarkt



Tanken Sie Karrierewissen

Recherchieren Sie kostenlos das Training Ihrer Wahl. ...mehr

Potenzial-Analyse



Testen Sie Ihre Jobqualitäten

Der Potenzial-Check zeigt, wo Sie stehen. ...mehr

Geld wie Heu

Potpourri der Superreichen

Wer sind die Mega-Vermögenden im Lande? Lesen Sie die Porträts der 100 reichsten Deutschen. ...mehr

Gehalts-Check



Wie viel sind Sie wert?

Testen Sie Ihren Marktwert. Der Gehalts-Check zeigt, ob sie genug verdienen. ...mehr

Die Traumarbeitgeber



Partnerangebote

Banken: Kontogebühren und Zinsen im Vergleich

Gehalts-Check: Verdienen Sie genug?

Seminarmarkt: Tanken Sie Karrierewissen

Stellenmarkt: Finden Sie den Job Ihres Lebens

Versicherungen: Wer hat die besten Konditionen?

[zurück](#)

© manager-magazin.de 2003
Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet AG

Die Lieblinge der Top-Talente

Bei welchen Unternehmen Young Professionals am liebsten arbeiten. ...**mehr** [€]

Karriere-Check

Haben Sie das Zeug zu führen?

Wagen Sie ein kleines Experiment. Prüfen Sie spielerisch, wie weit Ihre Führungsinelligenz entwickelt ist. ...**mehr**

Selbstmarketing-Analyse



Richtig wichtig wirken

Finden Sie mit der Selbstmarketing-Analyse heraus, wie gut Sie sich und Ihre Persönlichkeit verkaufen. ...**mehr**

[Home](#)	[Unternehmen+Politik](#)	[Geld+Börse](#)	[E-Business+Medien](#)	[Köpfe+Karriere](#)	[Life+Style](#)
[Partner](#)	[Harvard Businessmanager](#)	[SPIEGEL ONLINE](#)	[Quality Channel](#)		
[Impressum](#)	[Kontakt](#)	[Mediadaten](#)	[Jobs](#)	[Wir über uns](#)	
[Fragen, Anregungen, Kritik: E-Mail an mm.de](#)					